

El emprendimiento como motor de desarrollo

Modeladora: Estefanía Opazo Ulloa



CIMITH[®]
COMUNIDAD INTERNACIONAL DE MEDICINA INTEGRATIVA
Y TERAPIAS HOLÍSTICAS



Agenda de la sesión

En la sesión de hoy, abordaremos los siguientes temas:

1. ¿Qué es el emprendimiento?
2. ¿Qué es el emprendimiento con tripe impacto?
3. ¿Cómo emprender de forma inclusiva y con perspectiva de género?
4. ¿Qué es la transformación digital y como incluirla en nuestros negocios?

1. ¿Qué es el emprendimiento?





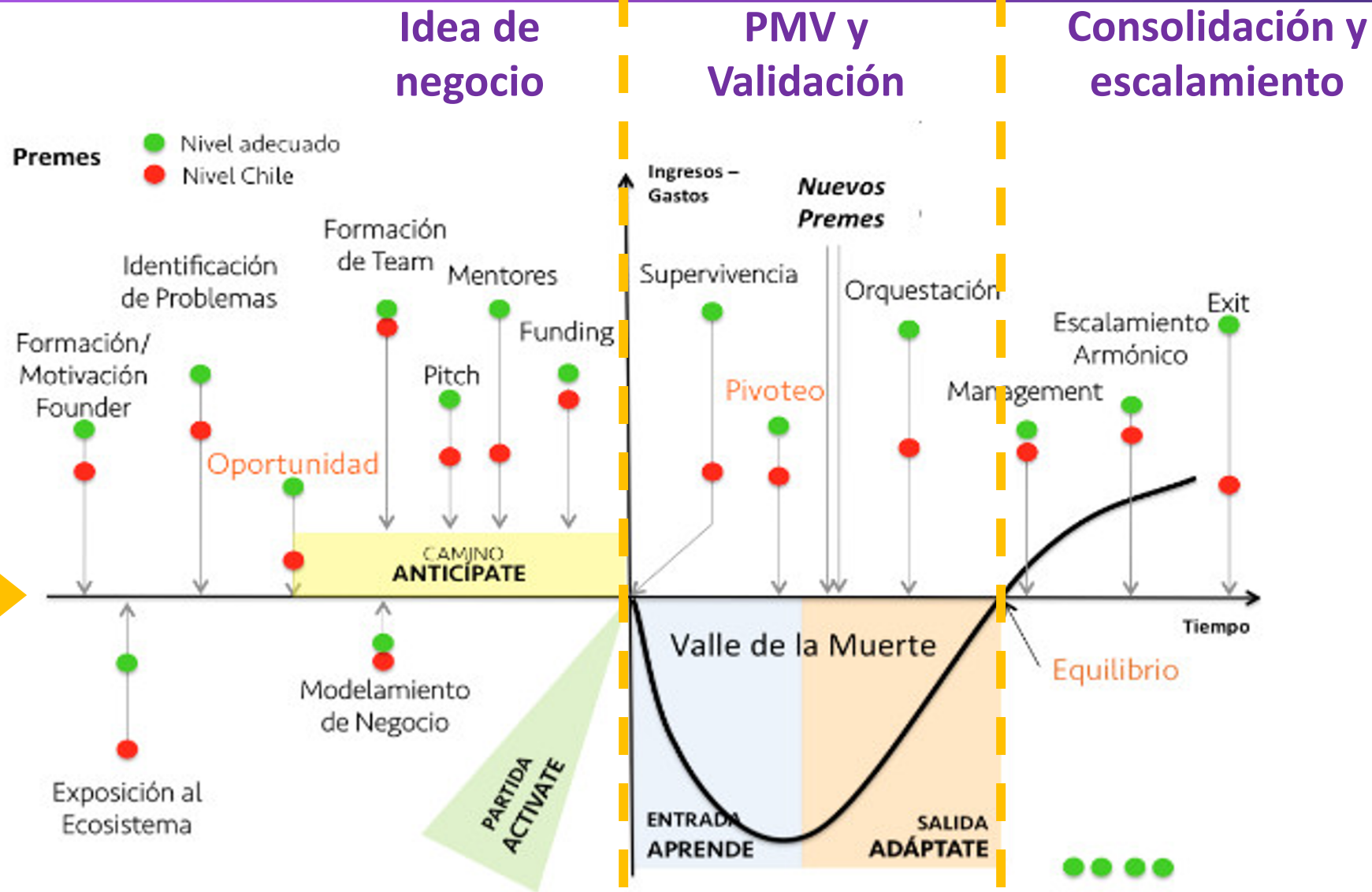
¿Qué es el emprendimiento?

Un emprendimiento es el esfuerzo que hace una persona o grupo de personas para impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución a una necesidad o carencia existente por otras personas, llamadas “Mercado”.

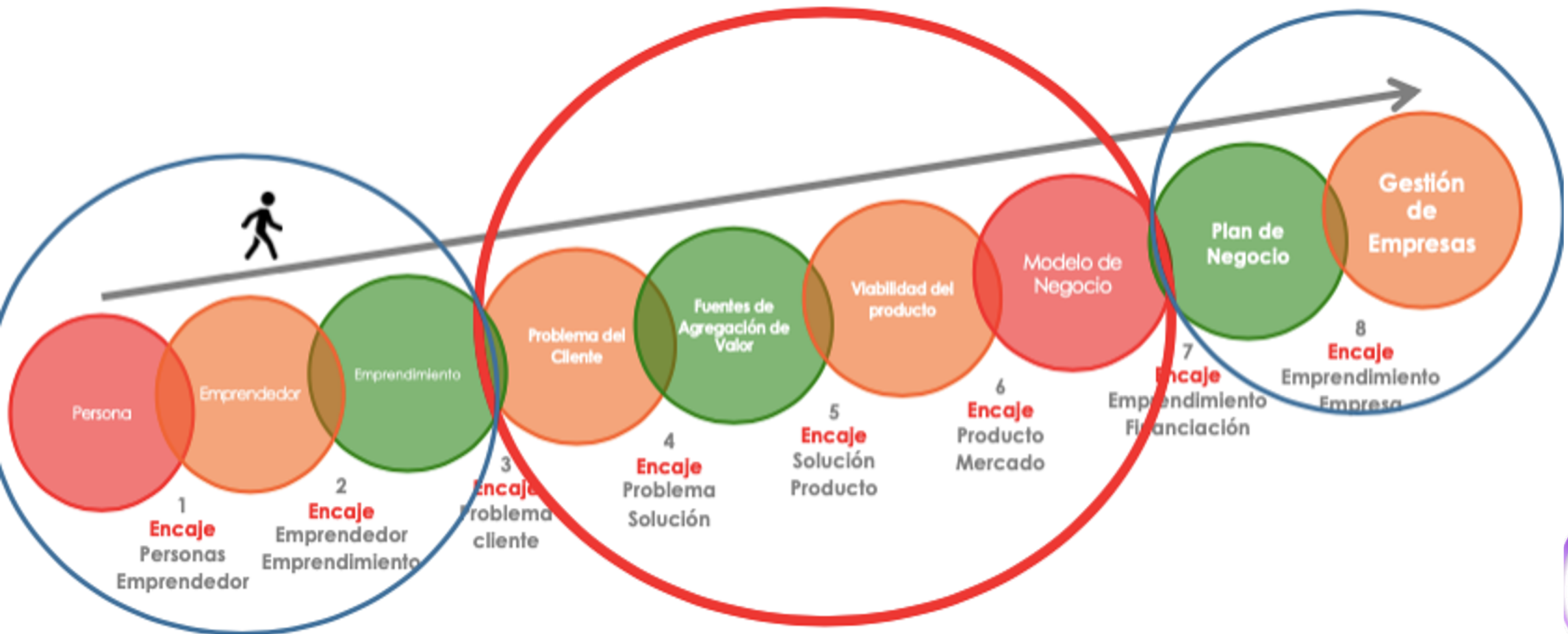
Con base en esta actividad se generarán ganancias y se aportará valor a los consumidores o clientes, de tal forma que el negocio o proyecto permanezca, crezca y escale en el largo plazo.



The StartUp Journey / Viaje de inicio



El viaje del emprendedor/a

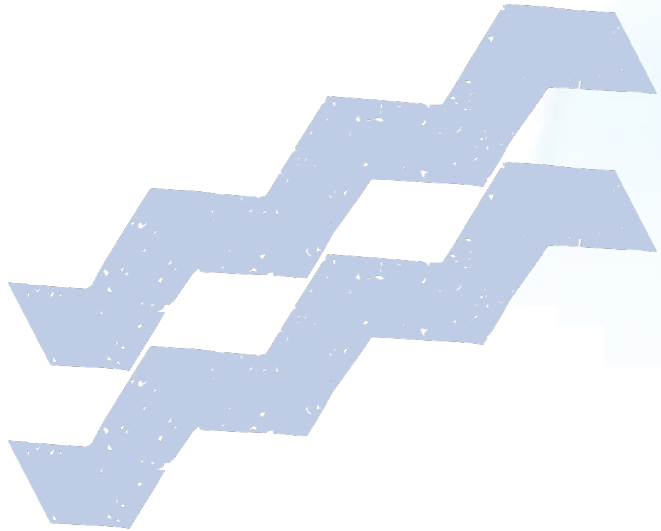


La mentalidad es:

**EL FILTRO A TRAVÉS DEL CUAL VES EL MUNDO,
DETERMINAS EN QUE GASTAS TU TIEMPO, QUÉ Y
CÓMO TOMAS LAS DECISIONES Y DÓNDE
INVIERTES TUS RECURSOS.**



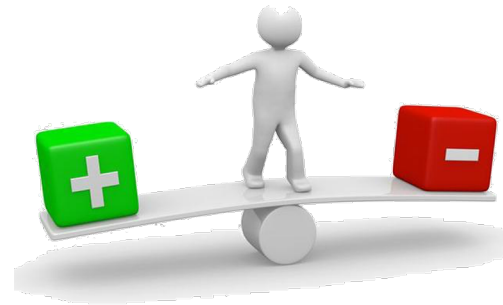
Mentalidad empresarial



Se refiere a la forma de pensar y actuar que caracteriza a las personas que lideran empresas de manera exitosa.



Fortalezas versus Debilidades



Atributos y recursos internos en lo que se destacan y que respaldan un resultado exitoso. Al analizar estas el negocio o a ti mismo puedes entender qué es lo que ya funciona.

Cuando busques las fortalezas tu negocio, pregúntate lo siguiente:

- ¿Qué es lo que hago bien?
- ¿Qué hace que nuestro negocio sea especial?
- ¿Qué es lo que le gusta de nuestros emprendimiento a las personas o clientes?

Atributos y recursos internos que actúan en contra de un resultado exitoso o que no funcionan como es debido. La identificación de las debilidades internas ofrece un punto de partida desde el cual mejorar los proyectos.

Puedes hacerte diferentes preguntas para empezar a identificar las debilidades.

- ¿Qué iniciativas no funcionan bien y por qué?
- ¿Qué se podría mejorar?
- ¿Qué recursos podrían favorecer al rendimiento?





Análisis de Fortalezas

Las fortalezas son los atributos de la organización, es decir, lo mejor que tienen como empresa

- **Analiza tus ventajas competitivas:** identificar aquellos aspectos que haces mejor que tus competidores.
- **Evalúa tus recursos:** pregúntate cuáles son tus recursos más valiosos, incluyendo humanos, financieros y materiales.
- **Monitorea tus logros:** piensa en cuáles han sido tus logros más importantes y cómo han contribuido al éxito de tu empresa.
- **Consulta a tus clientes:** acercarte a tus clientes y preguntarles sobre lo que más les gusta de tu marca, ya sea productos, servicios o atención al cliente. Esto es un gran recurso para saber cuál es la mejor parte de hacer negocios contigo.
- **Analiza tus procesos internos:** establece cuáles son los procesos que funcionan bien y cuáles podrían mejorar.



Análisis de Debilidades

Las debilidades son los rasgos negativos de tu empresa.

- **Evalúa tus procesos internos:** es importante que detectes cuáles son los más ineficientes o que causan problemas recurrentes para saber en dónde debes ejecutar una acción prioritaria.
- **Revisa tus recursos:** asegurate de que estés utilizando adecuadamente tus recursos para saber si hay áreas de oportunidad a mejorar en este aspecto.
- **Estudia tus finanzas:** determina si estás generando suficientes ingresos para cubrir tus gastos y si estos te están permitiendo tener un margen de ganancia saludable.
- **Consulta a tus clientes:** analiza las quejas, devoluciones y comentarios de los clientes para detectar los aspectos que tu empresa no está cumpliendo, lo que afecta directamente en las expectativas y satisfacción de tus consumidores.
- **Analiza a tus competidores:** determina lo que tus competidores hacen mejor que tú y cómo puedes mejorar para mantenerte a la vanguardia y cuáles podrían mejorar.



Actividad: Análisis interno



- ✓ .
- ✓ .
- ✓ .
- ✓ .
- ✓ .

- ✓ .
- ✓ .
- ✓ .
- ✓ .
- ✓ .

Visión de futuro con propósito



Propósito

Flexibilidad

Conoce el mercado

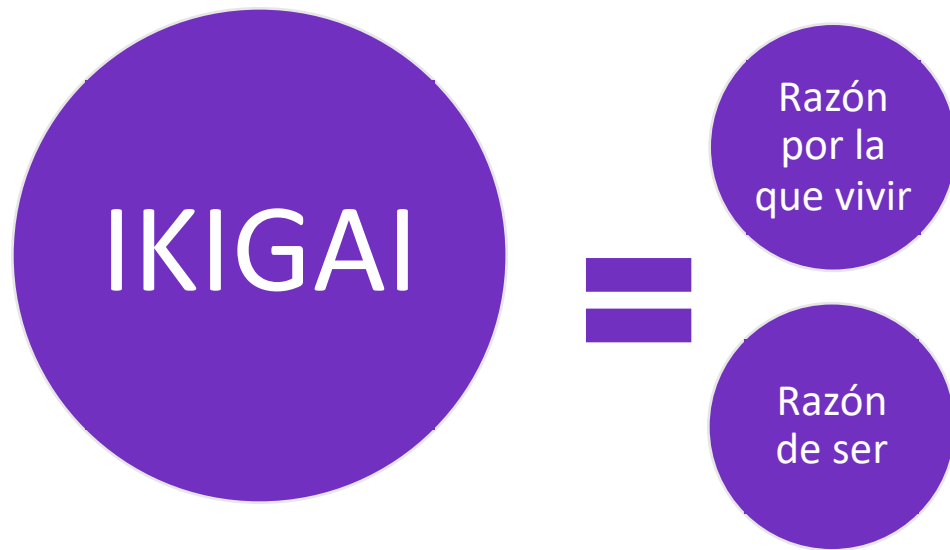
Analiza tendencias

Crea un plan de acción

Busca expertos



Mapa IKIGAI



¿Y cual es tu IKIGAI?



Actividad: Mi IKIGAI

Te invito a reflexionar acerca de ti mism@, identificando tu “Razón de ser”, al responder las siguientes preguntas:

¿Qué es lo que
amas hacer?

¿En qué eres
buen@?

¿Qué necesita el
mundo de ti?

¿Qué es lo que
ofreces al
mundo?/ ¿Por
que te pueden
pagar?

(10 minutos)

2. ¿Qué es el emprendimiento con tripe impacto?



¿Qué es el emprendimiento con tripe impacto?



“Una empresa de triple impacto es mucho más que una unidad para generar **riqueza económica**, son empresas que están conscientes de su impacto en las **personas, su entorno y el ambiente**.”

Es mucho más que lo que conocemos como responsabilidad social empresarial o altruismo, se trata de **aspirar a construir las mejores empresas para el mundo**”.





¿Qué es el emprendimiento de triple impacto?



Las empresas de **triple impacto** son modelos económicos que persiguen otros fines además de la rentabilidad financiera, entre ellos, generar un **impacto** social a través de acciones en determinadas comunidades y prácticas medioambientales que contribuyen a la mitigación del cambio climático.

Existe una tendencia creciente en el mundo de las empresas que las motiva a adoptar un propósito que genere un impacto positivo en los tres factores principales, lo cual si se logra, se obtiene un desarrollo sostenible a nivel integral.

Desde la perspectiva Ambiental

Los emprendimientos y las empresas están llamados a ser socialmente responsables y hacer su parte para preservar el medio ambiente y los recursos naturales para las generaciones futuras, disminuyendo los impactos negativos.

Ámbitos generalizados para este propósito son:



Desde la perspectiva Social



Desde la perspectiva Económica

Además de ser responsables en los otros dos ámbitos, no se puede olvidar que el fin de un negocio es generar utilidades, por lo que el trabajar en negocios de triple impacto, generará directa o indirectamente beneficios en aspectos como:



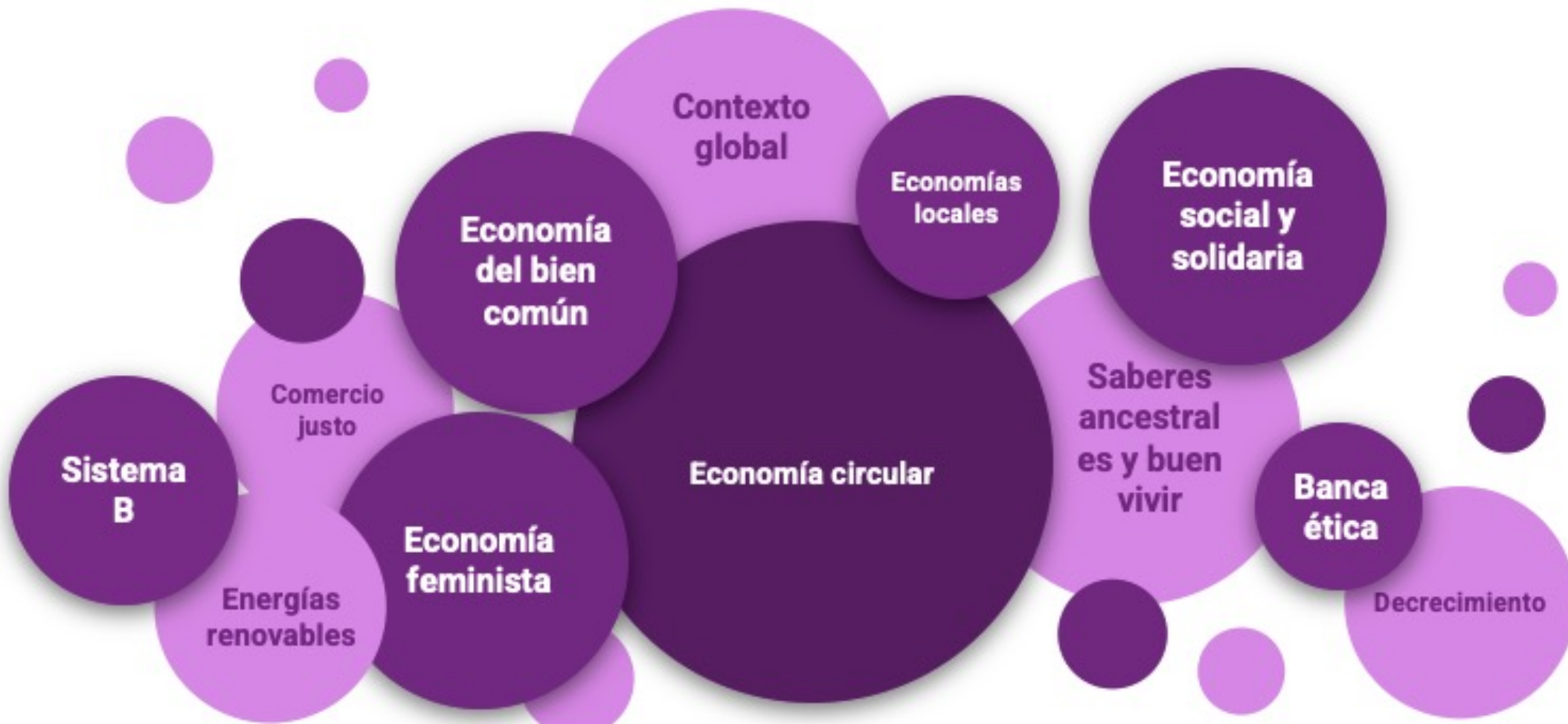
Las nuevas economías

Se refieren a modelos que buscan equilibrar el éxito económico con el impacto social y ambiental positivo. Esto significa que los emprendedores y emprendedoras que trabajan en estas nuevas economías no solo buscan ganar dinero, sino también mejorar las condiciones de vida de las personas y proteger el medio ambiente. Además, los modelos empresariales de las nuevas economías suelen estar más abiertos a la diversidad y a la inclusión.

“Las nuevas economías son una forma emocionante y motivante de pensar sobre cómo podemos hacer negocios de manera más sostenible, justa e inclusiva”.



Conceptos claves de nuevas economías



3. ¿Cómo emprender de forma inclusiva y con perspectiva de género?



¿Qué es un negocio inclusivo?

Un negocio inclusivo quiere ser comercialmente viable pero tener un impacto social, principalmente para quienes más lo necesitan, considerando distintos grupos de la sociedad (social, física, cultural, racial, religioso, etc.) que tengan la necesidad latente a la cual, el negocio entregue una solución.

“Se emprende para resolver problemas de la comunidad o del ambiente”

Los negocios inclusivos son actividades económicas que permiten lograr la participación y beneficio para todas las personas en cadenas de generación de valor, de manera tal que estos logren capturar valor para sí mismos y mejorar sus condiciones de vida.





Que considera un negocio inclusivo

Un negocio inclusivo integra deliberadamente la base de la pirámide en su actividad principal. Involucra a estas personas como proveedores, distribuidores, minoristas, trabajadores y trabajadoras o clientes, de una manera encaminada a generar un impacto social positivo neto.

Ejemplos:

- Un centro de capacitación que incorpora entre sus relatores a personas de la tercera edad, para transmitir su experiencia y conocimientos.
- Un SPA que incorpora como masajistas a personas ciegas por su gran sentido del tacto.
- Una hotel que tiene como proveedor a una lavandería atendida por personas con síndrome de down.
- Una empresa que adquiere los productos de personas privadas de libertad.

En resumen cuando hablamos de inclusión:





Brechas de dimensiones

genero en distintas

- Un 25.7% de las mujeres del mercado laboral trabajan entre 1 a 30 horas, versus un 13.6% en el caso de los hombres. (INE, 2021)
- A 2023 en Chile, las mujeres ganan un 16% menos que los hombres por el mismo trabajo. (CEP, 2023)
- Además de la diferencia en edad de jubilación, las mujeres obtienen una pensión de hasta un 41% menor que los hombres. (CEP, 2023)
- Durante los primeros 2 meses de 2023 se registraron 6 femicidios consumados y 36 femicidios frustrados. (Ministerio de la Mujer, 2023)
- Chile es el cuarto país de latinoamérica con mayor tasa de encarcelación femenina. (World Prison Brief, 2022)
- Un 63% de las mujeres tiene acceso a internet, mientras que en el caso de los hombres es un 69%. (ONU, 2022)



¿Cuál es la importancia de romper las brechas de genero??



Emprendimiento con perspectiva de género

Al crear negocios que incluyan perspectiva de género, logramos generar una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva, aportando además en el desarrollo social, cultural y económico de los países, debido a dar la oportunidad a personas con distintas perspectivas de género en la economía.



4. ¿Qué es la transformación digital y como incluirla en nuestros negocios?





¿Qué es la Transformación Digital?

"La Transformación Digital se puede definir como la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de una empresa para cambiar su forma de funcionar. El objetivo es optimizar los procesos, mejorar su competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido a sus clientes"

Def. según Google

¿Qué es la Transformación Digital?

Es una transformación que deben realizar las organizaciones.

Como un reto estratégico.

Con apoyo de las tecnologías.

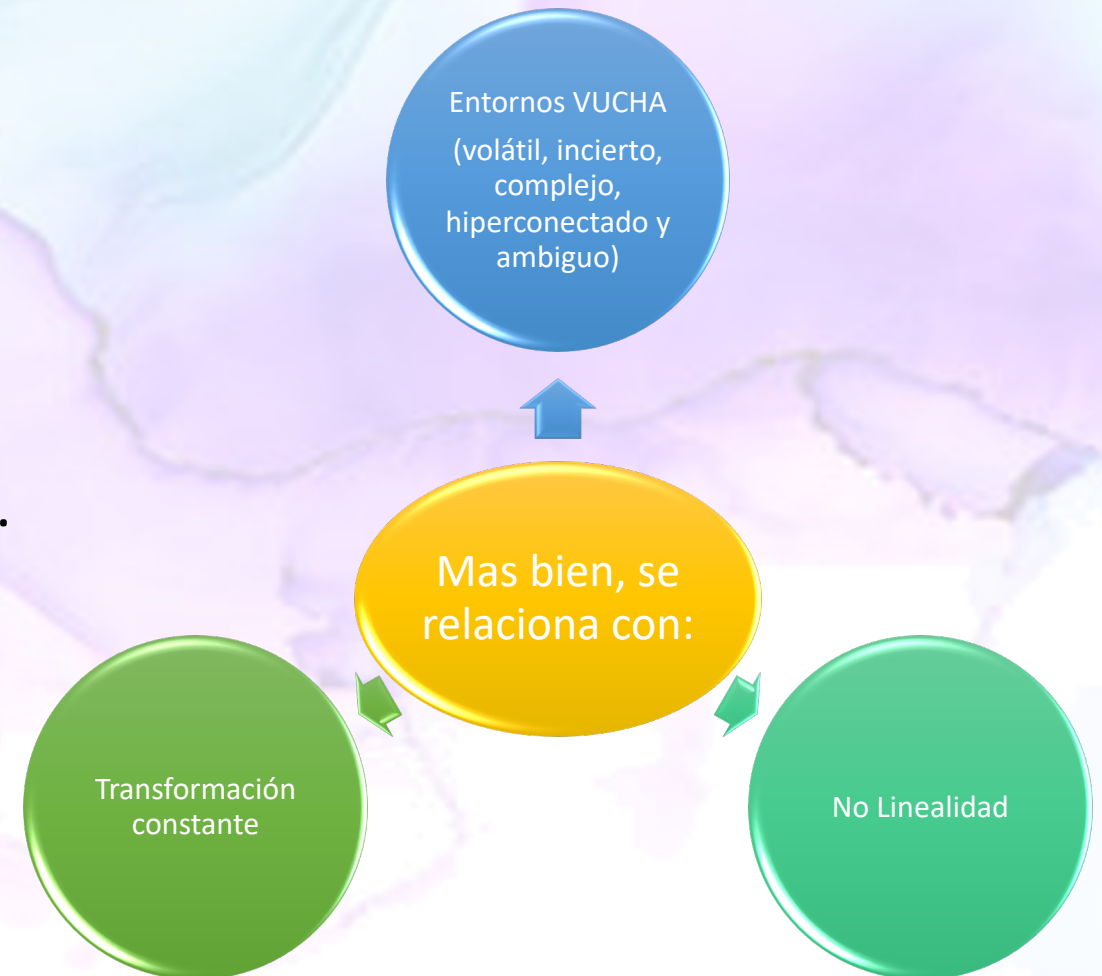
Con foco total en las personas (clientes y colaboradores).





¿Qué NO es la Transformación Digital?

- No es implementar tecnología.
- No es digitalizar.
- No es automatizar procesos.
- No es crear aplicaciones para los clientes.
- No es capturar data.
- No es inteligencia de negocios.



¿Cuál es la importancia de entender bien la Transformación Digital?

La transformación digital es más que solo implementar tecnología, es un proceso de cambio profundo en la empresa.

Es fundamental comprender su verdadero significado para aprovechar sus beneficios.

No entender la transformación digital, lleva al fracaso de estas iniciativas.

Implica entender las necesidades del negocio, los clientes y los colaboradores.

Requiere una mentalidad innovadora, adaptabilidad y disposición para aprender y experimentar.





Business Transformation Path (BTP)



Para desarrollar el camino a la transformación empresarial, es necesario poder analizar y mejorar los 4 factores mencionados en la imagen.

Al trabajar de forma constante en estos cuatro factores, considerando los aspectos NO lineales y la transformación constante del entorno, se logra generar una transformación integral, acorde a los nuevos tiempos.



Business Transformation Path (BTP)

| | |
|------------------------|---|
| Propósito | Identifica un propósito transformador masivo, en el cual gire tu negocio. Responde las siguientes preguntas: ¿Por qué existe mi negocio?; ¿Cómo resolverá la organización el desafío para lograr este proposito?; ¿Cuál será el impacto global? |
| Cultura digital | La cultura empresarial es el conjunto de normas, valores, suposiciones, creencias, formas de actuar, pensar y sentir que se expresan día a día a través de los colaboradores. La cultura digital no es mas que como desarrollamos la cultura empresarial en la era digital. |
| Liderazgo | Esto se trata de una revolución en la cultura laboral. Implica pasar de una mentalidad de mando y control a un estilo de liderazgo que capacite a los colaboradores y confíe en que sabrán organizar su trabajo |
| Tecnología | Las nuevas tecnologías nos abren nuevas oportunidades de negocio en un ecosistema muy competitivo y con cambios constantes (Eficiencia operativa, Alcance de mercado, Mejora de la experiencia del cliente) No necesitamos inventar la rueda, las tecnologías están y solo debemos saber usarlas |

La Transformación Digital debe comenzar por una transformación **cultural**.

Debe partir por un cambio de **mindset** de los líderes, que entiendan estas transformaciones que prioricen el foco en las personas. Fomentando un **propósito** compartido y en especial la colaboración.

Cuando las personas se sienten reconocidas y sienten que su trabajo tiene gran impacto en la organización, su productividad aumenta y la cultura de compromiso se impone.

Esto se logra si entiendo qué quieren los colaboradores, qué los motiva, y si ellos tienen claro el valor de su trabajo dentro de los objetivos y propósito de la empresa



Una vez trabajado los conceptos anteriores, podemos evaluar la tecnología idónea a implementar en nuestros negocios.

... En resumen



Emprender no consiste solo en crear un negocio para fines económicos, sino que implica tener un propósito en mente, acorde a nuestras capacidades, reduciendo nuestras debilidades, y con foco en nuestra razón de ser.

También tenemos que tener en mente trabajar con una mirada de triple impacto, de forma inclusiva en los distintos ámbitos y con enfoque de género.

Finalmente y considerando las nuevas economías, no podemos olvidar los cambios de hábitos de la sociedad, con mayor énfasis en la transformación digital, la cual no solo considera la tecnología, sino que también incluye trabajar con un propósito, aplicando una cultura digital al interior del negocio, la cual es transmitida a todos los involucrados por medio del liderazgo ejercido en el negocio.

El emprendimiento como motor de desarrollo

Modeladora: Estefanía Opazo Ulloa



CIMITH[®]
COMUNIDAD INTERNACIONAL DE MEDICINA INTEGRATIVA
Y TERAPIAS HOLÍSTICAS